

Extensão: 9 596 960 Km²

População: 1 368,79 milhões de hab.

Idioma: Chinês mandarim.

Centros Comerciais: Xangai, Pequim, Tianjin, Shenyang, Wuhan.

Moeda: Yuan Renminbi (CNY)

A China é o país do mundo com mais população, situado no este do Continente asiático. Trata-se da segunda economia a nível mundial, que faz parte dos países denominados BRICS.

Em maio de 2015 as importações da China caíram 17,6%. Nesse mesmo período, o Banco Central da China anunciou um corte nas taxas de juro dos empréstimos e dos depósitos.

No verão de 2015 está previsto que Portugal e China assinem um protocolo sobre plantas e cereais, que permitirá a agilização dos trâmites de certificação dos produtos. Do mesmo modo e na mesma data, será assinado, por ambos os países, um memorando sobre o vinho, com o objetivo de proteger as marcas, e um protocolo sobre a carne de porco e seus derivados.



Oportunidades de negócio

A indústria pesada continuará a crescer, impulsionada pelas vantagens da mão de obra barata na China. As empresas estatais tendem a dominar a indústria pesada. O delta do rio Perla na província de Guangdong ao sul, continua a ser o maior centro de produção na China, apesar de Xangai.

A China está a desenvolver um conjunto de indústrias de alta tecnologia, embora que no passado, se tenha focado mais no hardware em vez de no software. A população na China cresce a um ritmo exponencial da mesma forma que os telemóveis. As indústrias de produtos químicos também se encontram no auge, sobretudo a de refinação.

As grandes petrolíferas e fornecedores de gás liquefeito também se encontram em fase de crescimento neste país. Por outro lado, a Organização Mundial do Turismo prevê que a China se transformará no primeiro destino turístico do mundo no ano de 2020, com mais de 8% do mercado global.

Setores chave
Agroindústria
Energias renováveis
Construção civil
Turismo

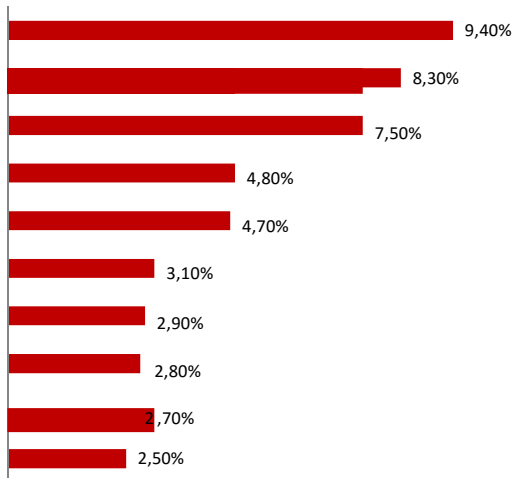
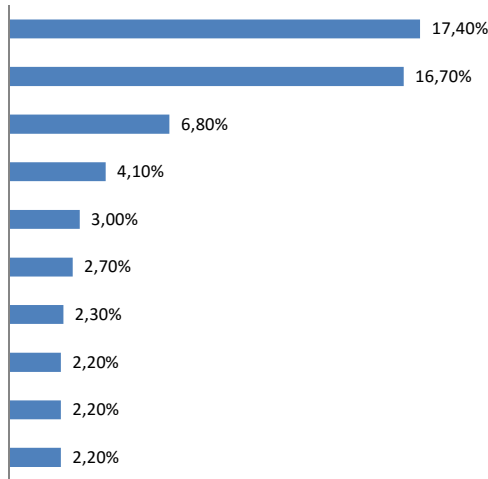
Estratégia de venda

A figura do agente comercial tem especial relevância na hora de distribuir qualquer produto no país. Neste sentido, deve ser um agente contratado pelo vendedor, que conhece bem o produto e que além disso leva a cabo não apenas o serviço pós-venda, como despacho aduaneiro, tramitação bancária, documentação e, em alguns casos, até a montagem dependendo do produto. É importante ter a confiança dos agentes locais, ter bons contactos para obter licenças e financiamento, e se for necessário, contratar os serviços de um advogado local.

Os importadores/distribuidores grossistas e/ou retalhistas constituem a principal ferramenta de expansão no país. É aconselhável estabelecer os primeiros contactos através de férias ou missões comerciais.

Canal de venda principal	
Agente comercial	X
Consórcio de exportação	
Franchising	
Intermediário/Distribuidor	X
Joint-Venture	
Venda direta	X

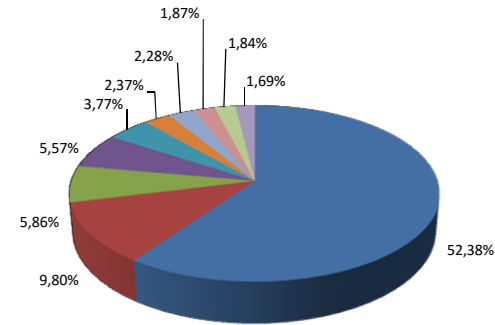
Parceiros comerciais



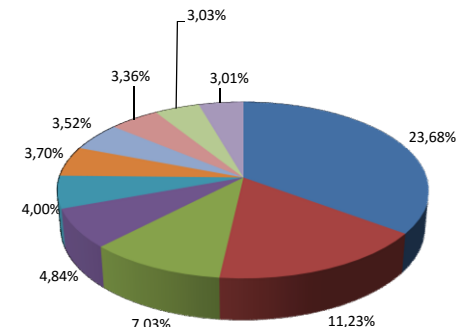
ÁFRICA DO SUL

Relações bilaterais com Portugal

EXPORTAÇÕES PORTUGAL - CHINA 2014 (Top 10 produtos)



IMPORTAÇÕES PORTUGAL - CHINA 2014 (Top 10 produtos)



- VEÍCULOS AUTOMÓVEIS, TRATORES
- MINÉRIOS, ESCÓRIAS E CINZAS
- PASTAS DE MADEIRA OU DE OUTRAS MATÉRIAS FIBROSAS CELULÓSICAS
- SAL; ENXOFRE; TERRAS E PEDRAS; GESSO, CAL E CIMENTO
- MÁQUINAS, APARELHOS E MATERIAIS ELÉTRICOS, E SUAS PARTES
- CORTIÇA E SUAS OBRAS
- COBRE E SUAS OBRAS
- PLÁSTICOS E SUAS OBRAS
- MÁQUINAS E APARELHOS, MATERIAL ELÉTRICO, E SUAS PARTES
- FIBRAS SINTÉTICAS OU ARTIFICIAIS, DESCONTÍNUAS
- MÁQUINAS, APARELHOS E MATERIAIS ELÉTRICOS, E SUAS PARTES
- MÁQUINAS E APARELHOS, MATERIAL ELÉTRICO, E SUAS PARTES
- FERRO FUNDIDO, FERRO E AÇO
- PRODUTOS QUÍMICOS ORGÂNICOS
- VEÍCULOS AUTOMÓVEIS, TRATORES
- CALÇADO, POLAINAS E ARTEFACTOS SEMELHANTES, E SUAS PARTES
- VESTUÁRIO E SEUS ACESSÓRIOS, DE MALHA
- OBRAS DE COURO; ARTIGOS DE CORREIRO OU DE SELEIRO
- PEIXES E CRUSTÁCEOS
- PLÁSTICOS E SUAS OBRAS

Ambiente empresarial

É especialmente competitivo nas ações de cobrança e nos registos de propriedade para implantar-se no país, assim como na reclamação de dívidas sobretudo por via judicial e nos casos em que existe algum procedimento comum de insolvência.

No entanto, apesar de ser uma economia aberta, destaca-se que se podem encontrar bastantes dificuldades também na pressão dos impostos e em todos os trâmites para abrir um negócio neste destino. Assim como uma deficiente proteção do investidor que tornam a China menos competitiva em relação a outros países da OCDE

Negociações

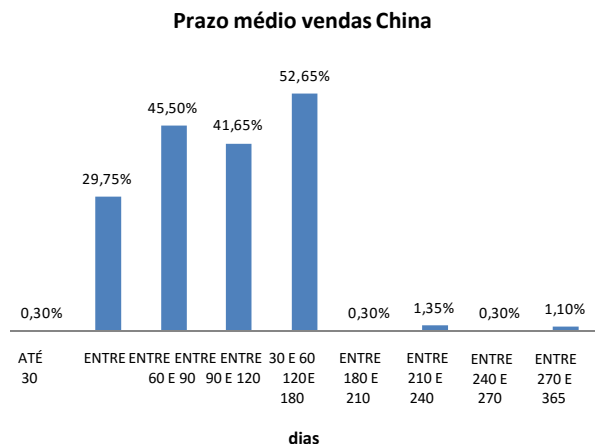
As negociações levam-se a cabo num ambiente formal, onde as reuniões com compradores ou o contacto inicial com possíveis clientes se realiza com antecedência suficiente, quer seja por escrito ou por telefone e para propor reunir-se nas instalações da pessoa em questão.

Os apertos de mão são firmes e acompanhados por um contacto direto com os olhos, ainda que não prefiram o contacto físico, o aconselhável é o aperto de mão seguido de uma leve inclinação da cabeça, em sinal de respeito.

Dado que a sociedade chinesa é supersticiosa, tem que se ter em cuidado na escolha de cores numa apresentação (a cor vermelha simboliza boa sorte). As negociações podem demorar o seu tempo.

FACILIDADE DE FAZER NEGÓCIOS			
Ordem de funcionamento	Total sobre 189 países	RANKING	
		China	Portugal
9	Ações de cobrança	35	27
4	Registo de propriedades	37	25
10	Resolução de insolvência	53	10
5	Obtenção de crédito	71	89
8	Comércio internacional	98	29
7	Pagamento de impostos	120	64
3	Obtenção de eletricidade	124	47
1	Abertura de empresas	128	10
6	Proteção dos investidores minoritários	132	51
2	Obtenção de alvarás de construção	179	58
	RANKING GERAL	90	25

Prazos de pagamento



Os prazos de pagamento normalmente acordados podem rondar os 120 dias na maioria das operações a curto prazo.

Na China, os setores nos quais são acordados maiores prazos de pagamento (entre 120-180 dias) são os ligados a eletrodomésticos e brinquedos. Por outro lado, os setores de automação e serviços, e dentro deste último, o setor de agentes de trânsito e alfândegas, são os que registam menores prazos de pagamento.

Documentos de exportação

DOCUMENTOS COMERCIAIS
Manifesto de carga Fatura Proforma Fatura comercial Paking List (Lista de embalagens)
DOCUMENTOS DE TRANSPORTE
BL (Bill of Landing) AWB (Air Way Bill) CMR CIM
CERTIFICADOS E LICENÇAS
Certificado de origem Licença de importação Registo das Autoridades Chinesas Certificado de seguro
DOCUMENTOS ADUANEIROS E FISCAIS
DUA (Documento Único Administrativo)

Meios de pagamento

Na China liberalizada, são muitos os meios de pagamento que se podem acordar na altura de realizar qualquer operação comercial.

Os métodos de pagamento mais utilizados são os documentários, quer sejam remessas documentárias ou créditos documentários. Em qualquer dos dois casos, o importador chinês necessita de solicitar autorização à Administração Estatal de Divisas (SAFE) para qualquer intercâmbio com o estrangeiro.

Por outro lado, também se aceitam os pagamentos através do desconto por parte dos bancos chineses ou mediante outros instrumentos de pagamento e financiamento como são as operações de Factoring, que são também oferecidos por entidades financeiras daquele país.

Os serviços aduaneiros devem dar a sua autorização para efeitos comerciais para importâncias superiores a 100.000,00 \$USD.

Ações de cobrança

Como em qualquer operação, sempre que aconteça o incumprimento de um pagamento, o mais aconselhável é chegar a um acordo amigável, para poder liquidar a dívida.

Se não existe outra possibilidade que colocar um procedimento judicial, desde que se apresenta o pedido até que se liquida a dívida, pode levar quase 13 meses, com um custo jurídico total que pode superar os 15% da dívida total.

São necessários cerca de 37 trâmites para levar a cabo uma ação judicial deste tipo. As ações de recuperação apresentam-se como um procedimento pouco eficaz. Está entre os melhores dentro dos países à sua volta.

Procedimento de Cobrança Judicial		
	China	Portugal
Duração (dias)	406	547
Custo (% sobre a dívida)	15,1	13,8
Formalidades	37,0	34

Insolvência

Um procedimento de insolvência pode-se alargar até 1,7 anos desde que se apresenta tecnicamente a concordata ou falência, até que sejam pagas as dívidas e/ou seja liquidada definitivamente a empresa.

Normalmente, apesar do custo para o devedor não ser muito alto, em função dos bens com os quais responde, a quantidade recuperada sobre o total da dívida é quase de 36%.

Os direitos dos credores estão legalmente protegidos. Trata-se de um dos países onde um processo concursal é mais competitivo.

Gestão de Insolvência		
	China	Portugal
Duração (dias)	1,7	2,0
Custo (% bens do devedor)	22,0%	9,0%
Taxa de recuperação(% sobre o investimento)	36,00%	72,20%

Dados macroeconómicos

%Variação	2011	2012	2013	2014
PIB real	9,3	7,7	7,7	7,4
Inflação	5,4	2,7	2,6	2,0
Tipo de juros	6,4	6,3	6,0	5,9
Taxa de desemprego	4,1	4,1	4,0	4,0
Consumo Privado	11,1	7,8	7,6	6,8
Consumo Público	9,6	9,1	8,1	7,9
Formação Bruta de Capital Fixo	9,1	10,1	9,2	5,6
Saldo do Setor Público	8,8	5,2	8,6	6,1
Exportações de bens e serviços	4,8	6,2	10,6	5,3
Importações de bens e serviços	-1,1	-1,6	-1,8	-1,7
Balança Comercial (% PIB)	3,3	3,8	3,8	4,7
Balança Corrente (% PIB)	1,9	2,3	1,9	3,6
Dívida Externa (% exportação)	33,3	32,8	35,6	40,1
Dívida Externa (% PIB)	9,5	9,0	9,3	10,3

Se desejar mais informações sobre o conteúdo desta ficha ou sobre algum outro aspeto relativo a cobertas de risco para mercado, pode contactar a nossa equipa de especialistas no endereço de correio eletrónico: geral@mtseguros.com